**СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

## **Основная:**

1. Назарбаев Н.А. Процветание, безопасность и улучшение благосостояния всех казахстанцев. Послание Президента страны народу Казахстана «Казахстан-2030». – Алматы: Юрист, 2000.
2. Грабельников А.А. Работа журналиста в прессе: Уч. Пособие. – М.: Изд. РИП-холдинг, 2001.
3. Засурский И.И. Масс медиа второй республики. – М., 2000.
4. Нургожина Ш.И. Экономическая тема в журналистике Казахстана: история, теория, практика. – Алматы, 2002.
5. Нургожина Ш.И. Деловая журналистика Казахстана. – Алматы, 2006.
6. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество. – М.: РИП-холдинг, 2002.
7. Система средств массовой информации России. Уч.пособие / Под ред. Я.Н. Засурского. – М.: Аспект-Пресс, 2003.
8. Шостак М. Еженедельник как тип издания. – М., 1996.
9. Якутин Ю.В.Деловая пресса России: тенденции развития // Каталог деловой прессы России. – М., 1997.

**Дополнительная:**

1. Бухарцев Р.Г. Творческий потенциал журналиста. – М.: Мысль, 1985.

2. Пронин Е.М. текстовые факторы эффективности журналистского воздействия. – М.: МГУ, 1981.

3. Засорина Т., Федосова Н. Профессия – журналист. – Ростов на Дону: Изд. Феникс, 1999.

4. Основы творческой деятельности журналиста: Уч. пособие для студентов вузов по специальности «Журналистика» / Ред.-сост. С.Н. Корконосенко. – СПб: Знание, 2000.

5. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. – М., 2000.

6. Рэндалл Дэвид. Универсальный журналист. / Пер. с англ. - Алматы: Центральноазиатская школа молодых журналистов, 1996.

**7.** Масс-медиа:Словарь-справочник [Текст]: Серия "Отечественная журналистика" / С.К. Козыбаев.- Алматы: Экономика, 2007. -6